



SEPTIEMBRE 2020

+52-272-70-3 34-33

guillermoarrijo@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Veracruzana
2014 - 2019
DOCTORADO
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO
PNPC - CÉDULA # 11580978

Instituto Tecnológico de Orizaba
2010 - 2013
MAESTRÍA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA
PNPC - CÉDULA #: 8456255

Universidad de las Américas Puebla
2003-2008
LICENCIATURA EN DISEÑO DE INFORMACIÓN
CÉDULA #: 6154231

MOVILIDAD Y CERTIFICACIONES

2016 **Movilidad académica- ERASMUS + Phd**
Tema: Acción colectiva
Università degli studi di Trento, Italia

2012 **Movilidad de investigación**
Tema: Usabilidad en sistemas de Innovación
ENSIACET. Institut National Polytechnique Toulouse. Francia

2013 **Certificación en Marketing Digital** Zuili University - México / España

2013 **Adobe Systems Certified Expert**
ADB338305 Dreamweaver CS6.

2013 **Agente Capacitador Externo**
AICG8601125F30005 - STPS - México

CURSOS

2019-2020

- **Diseño para la transición** - Ibero Puebla
- **Diseño de utopías urbanas** - Ibero Santa Fe
- **Diseño para la transición** - Ibero Puebla
- **Cuidado de la casa común y cultura de la Paz** - Ibero Puebla
- **Diseño de contenidos e-learning** - IUUV
- **Estrategias de intervención** - IUUV
- **Diseño de contenidos e-learning** - IUUV

2014-2018

SEO, SEM, Marketing digital
Linkedin Learning / Lynda.com

2012-2013 **Cursos de literatura**
-Escribir para televisión y cine
-Literatura infantil y juvenil
-Microrrelato
Escuela de Escritores, Madrid.

2012 **Ilustración y cómic** - Enigma Diseño
2010 **Diseño web** - EduMac

INVESTIGACIONES

Teoría de Sistemas Complejos para el estudio de la innovación social a través de la acción colectiva
Metodología: Análisis cualitativo - Investigación en campo
Caso de estudio: Colectivo Veracruzano con enfoque ambiental

Modelo colaborativo de gestión de ideas - Innovación en productos
Metodología: Intervención con visual & design thinking
Caso de estudio: Marca de zapatos - www.richandsmoky.com

Diseño de información aplicado a la educación
Metodología: Pruebas usabilidad en material didáctico
Caso de estudio: Libro de Historia de niños de primaria

EXPERIENCIA LABORAL

2020 **Consagui Company / PartidaLab**
Consultor Web y en Marketing digital.

2018-2019 **Nuvoil**
Análisis y diseño de mapas de conocimiento

2017 - 2019 **Universidad de Xalapa**
Gestión de eventos de Networking empresarial

2018 - 2019 **Plan de Marketing Integral**
Universidad Xalapa - Captación doctorados 2018
Universidad Realía - Captación alumnos 2019

2018-2019 **Diseño curricular para posgrado**
Universidad de Xalapa - Maestría: Materias:
Innovación, Marketing y Optimización de procesos.

Universidad Iberoamericana Puebla - Maestría:
Materia: Estrategias de Mercadotecnia*
**En colaboración con la coordinadora del programa.*

Docencia

2020 **Universidad Iberoamericana Puebla**
Materias: Medios digitales (Illustrator-After Effects); Diseño Web: E-commerce y Estrategias de mercadotecnia.

2019 **Instituto Veracruzano de la Cultura (IVEC)**
-Modulo de marketing - Sector artístico

2014-2019 **Universidad del Valle de Orizaba**
-Materias: Marketing para la competitividad, Comunicación organizacional Y Design Thinking.

2016-2018 **Universidad Veracruzana / Nodo Sur**
Módulo de marketing - Emprendimiento cultural

2018 **Programa de Capacitación al emprendedor**
Módulo de marketing - Industrias creativas

2010-2016 **Taller de arte y diseño Orizaba**

ÁREAS DE INTERES

INNOVACIÓN SOCIAL
VISUALIZACIÓN DE DATOS
PLAN INTEGRAL DE MARKETING
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
PROYECTOS WEB WORDPRESS
NARRATIVA TRANSMEDIA

MARCAS PERSONALES

2013-2019 **Servicios de consultoría, diseño web y marketing.**
spinmakers.com

 spinmakers®

2018-2019 **Productos originales**
yimoarca.com



PONENCIAS

ISIC: Glasgow 2016
Tema: Social innovation through collective action.

IDIOMAS

Inglés Avanzado
Italiano Avanzado
Francés Básico

SOFTWARE

Microsoft Office, Atlas.ti, Wordpress, Adobe Creative Suite

HTML, CSS, PHP y MySQL
Gestión de bases de datos y CRM